

DETERMINAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO
CON I POTERI DELLA GIUNTA CAMERALE
N. 20 DEL 28/12/2020

OGGETTO: ASSEMBLEA DELLE PARTECIPATE PARMA ALIMENTARE S.R.L. E SI.CAMERA SCRL E DETERMINAZIONI IN ORDINE ALLA RELAZIONE PREVISIONALE 2021 DELLA SOCIETA' ECOCERVED SCRL.

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO

Visto l'art. 61, comma 2, del D.L. 14/08/2020, n. 104, convertito in Legge 13/10/2020, n. 126, che ha previsto la decadenza, dal trentesimo giorno successivo alla data di entrata in vigore del decreto stesso, degli organi delle Camere di Commercio in corso di accorpamento già scaduti alla medesima data, escluso il Collegio dei Revisori dei Conti, con nomina di un Commissario straordinario da parte del Ministro dello Sviluppo economico, sentita la regione interessata;

dato atto che gli organi della Camera di Commercio di Parma, scaduti alla data sopra indicata, sono quindi decaduti dal 14/09/2020;

visto il decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 17/12/2020, notificato all'Ente con nota n. 0286731 del 22/12/2020, di nomina del sottoscritto quale Commissario straordinario della Camera di Commercio di Parma a far tempo dalla data dello stesso decreto, con attribuzione di tutti i poteri del Presidente, del Consiglio e della Giunta camerale, salvo i compiti attribuiti dallo stesso Ministro, con decreto del 16/02/2018, al Commissario ad acta, appositamente nominato per l'espletamento delle procedure di costituzione del Consiglio della Camera di Commercio dell'Emilia;

vista la determinazione n. 1 del Commissario straordinario in data 23/12/2020, nella quale si specifica che, a seguito di accettazione dell'incarico effettuata il 22/12/2020, il dott. Andrea Zanlari è Commissario Straordinario della Camera di commercio di Parma dal giorno 22 dicembre 2020 e fino alla data di insediamento del Consiglio della nuova Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Parma, Piacenza e Reggio Emilia;

richiamate le seguenti deliberazioni:

- ✓ n. 194 del 28/10/2010, avente ad oggetto "RICOGNIZIONE DELLE PARTECIPAZIONI CAMERALI AI SENSI DELL'ART. 3 COMMI 27-29 DELLA LEGGE 244/2007 (FINANZIARIA PER IL 2008)", con la quale la Giunta camerale riconobbe che le partecipazioni (allora) detenute dalla Camera di Commercio di Parma rispondevano ai requisiti richiesti dalle disposizioni recate dai commi 27-29 dell'art. 3 della legge finanziaria per il 2008, in quanto strettamente necessarie al perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente e ne autorizzò pertanto il mantenimento, sulla base delle linee - guida diramate in materia dall'Unione Italiana delle Camere di Commercio;
- ✓ n. 175 dell'11/12/2014, avente oggetto "VALUTAZIONI IN MERITO ALLE PARTECIPAZIONI DELL'ENTE", con la quale la Giunta camerale, in merito agli adempimenti previsti dall'art. 1 comma 569 della legge 147/2013 (stabilità per il 2014), ha autorizzato il mantenimento delle partecipazioni attualmente detenute dall'Ente;
- ✓ n. 37 del 30/3/2015, avente ad oggetto "DEFINIZIONE E ADOZIONE DEL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE

SULLA BASE DELLE DSPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMI 611 E SEGUENTI)";

- ✓ n. 27 del 30/3/2016 avente ad oggetto "APPROVAZIONE DELLA RELAZIONE SUI RISULTATI CONSEGUITI IN RIFERIMENTO AL PIANO DI RAZIONALIZZAZIONE DELLE PARTECIPAZIONI DELLE SOCIETÀ E DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE DIRETTAMENTE O INDIRETTAMENTE POSSEDUTE, IN ATTUAZIONE DELLE DSPOSIZIONI CONTENUTE NELLA LEGGE DI STABILITA' PER IL 2015 (ART. 1 COMMA 612)";
- ✓ n. 133 del 27/9/2017 avente ad oggetto "REVISIONE STRAORDINARIA DELLE PARTECIPAZIONI AI SENSI DELL'ART. 24 DEL D.LGS. 175/2016 S.M.I. - DETERMINAZIONI";
- ✓ n. 162 del 17/12/2018 avente ad oggetto "RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2018";
- ✓ n. 151 del 20/12/2019 avente ad oggetto "RAZIONALIZZAZIONE PERIODICA DELLE PARTECIPAZIONI SOCIETARIE - ANNO 2019";

dato atto che tra le partecipate dell'Ente figurano le seguenti società:

- **PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L.** (58,104%)
- **SI.CAMERA SISTEMA CAMERALE SERVIZI SCRL** (0,904%);
- **ECOCERVED Scrl** (0,294%);

prese in esame le circostanze sotto descritte:

PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L.: con nota del 14/12/2020 (prot. interno 29512) la società ha comunicato la convocazione dell'assemblea ordinaria dei soci per il giorno 28/12/2020, per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Presentazione ai soci del budget di gestione 2021: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2021;
2. Budget previsionale 2021: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni;
3. Varie ed eventuali.

La documentazione pervenuta in proposito (si vedano il prot. interno 30513 del 22/12/2020 e le successive integrazioni) riporta quanto segue.

Il budget gestionale 2021 espone costi fissi di struttura per € 158.110,00 che risultano di fatto corrispondenti a quelli del relativo budget dell'anno 2020 (€ 158.517,00).

Il budget promozionale 2021 presenta contenuti adeguati alla mission sociale e alla situazione sanitaria di contesto, che nel 2020 ha causato dapprima una sospensione e quindi il definitivo annullamento delle principali manifestazioni di carattere fieristico e promozionale, prime fra tutte quelle legate a "Parma 2020 capitale della cultura". La società rappresenta che al momento, sulla scorta di quanto comunicato dagli organizzatori, non si hanno notizie di rinvii o proroghe che possano alterare il quadro di insieme delle iniziative proposte (al pari, peraltro di molti eventi di rilevante impatto mediatico/organizzativo anche a livello globale; si pensi all'organizzazione delle Olimpiadi o ai Campionati Europei di Calcio, ancora programmati e dati per certi per la prima parte dell'estate a venire). Il prossimo avvio della fase di vaccinazione di massa, nonché il reiterato interesse direttamente manifestato dalle imprese della locale filiera agro-alimentare per le iniziative programmate, consentono al momento di mantenere un cauto ottimismo, quand'anche in via prudenziale, sulla capacità operativa della società nel portare a compimento il piano istituzionale proposto.

Il numero degli eventi programmati fa stimare un costo complessivo di € 1.106.612,00, superiore a quello preventivato per il 2020 (€ 972.882,40), mentre la contribuzione a carico dell'Ente è prevista in € 167.412,00, misura leggermente superiore a quella preventivata nel 2020 (€ 138.400,00). In particolare, sulla scorta di considerazioni di potenzialità commerciali, sono stati inseriti nel programma d'attività due appuntamenti fieristici che hanno cadenza biennale, "SIRHA", Lione e "ANUGA", Colonia", e le iniziative "Press Influencer Workshop" e "Cooking Class", le cui attività hanno strette finalità di promozione del territorio (più che delle aziende) e richiedono pertanto un impegno finanziario di tipo istituzionale, come pure le attività generali da ricondurre nell'ambito degli eventi legati a "Parma City of Gastronomy", nonché le attività di controllo e tutela nell'utilizzo dei brand legati a "Parma";

ritenuto di condividere l'impostazione del piano promozionale 2021 definito dalla società, così come specificamente descritto nella documentazione pervenuta, che accoglie da un lato iniziative basate sulla consolidata esperienza di Parma Alimentare di promozione dell'export agroalimentare con previsione di partecipazione delle imprese del territorio ad importanti manifestazioni fieristiche estere e, dall'altro, azioni connesse alla designazione, avvenuta nel 2016, di Parma quale Città Creativa Unesco per la Gastronomia, qualificazione che nel corso del prossimo anno si confida che potrà esprimersi al meglio nel quadro delle progettualità legate a "Parma 2020-21", Capitale italiana della cultura;

ricordato che l'intervento della Camera di commercio richiesto da Parma Alimentare a sostegno delle presenze fieristiche all'estero dovrà essere inquadrato nell'ambito del nuovo Protocollo d'Intesa in corso di definizione tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico - ICE Agenzia, finalizzato ad avviare un'azione di raccordo che consenta la collaborazione strutturata tra le attività del sistema pubblico nazionale per la promozione dei rapporti economico-commerciali con l'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ed il sistema camerale;

richiamato l'art. 19 commi 5, 6 e 7 del D. lgs. 175/2016 - TUSP, i quali dispongono che *"Le amministrazioni pubbliche socie fissano, con propri provvedimenti, obiettivi specifici, annuali e pluriennali, sul complesso delle spese di funzionamento, ivi comprese quelle per il personale, delle società controllate, anche attraverso il contenimento degli oneri contrattuali e delle assunzioni di personale e tenuto conto di quanto stabilito all'articolo 25, ovvero delle eventuali disposizioni che stabiliscono, a loro carico, divieti o limitazioni alle assunzioni di personale, tenendo conto del settore in cui ciascun soggetto opera. Le società a controllo pubblico garantiscono il concreto perseguimento degli obiettivi di cui al comma 5 tramite propri provvedimenti da recepire, ove possibile, nel caso del contenimento degli oneri contrattuali, in sede di contrattazione di secondo livello. I provvedimenti e i contratti di cui ai commi 5 e 6 sono pubblicati sul sito istituzionale della società e delle pubbliche amministrazioni socie. In caso di mancata o incompleta pubblicazione si applicano l'articolo 22, comma 4, 46 e 47, comma 2, del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33."*

considerato che la società presta da tempo una particolare attenzione al contenimento dei costi, anche sulla base delle direttive fornite dall'Ente, sviluppando in modo significativo le attività svolte a beneficio del sistema economico locale e con l'auspicio che ciò possa a breve consentire il consolidamento di una condizione rispettosa dei parametri dimensionali richiesti dal citato provvedimento (T.U.S.P.);

ricordato l'obiettivo fissato per il triennio trascorso, incentrato sul contenimento degli oneri di gestione in funzione delle attività programmate, in vista del raggiungimento, nel triennio 2018-2020, di un rapporto positivo fra tali attività e i costi di struttura rispetto all'esercizio 2017, obiettivo ritenuto tuttora significativo e coerente con le finalità sociali di Parma Alimentare e la mission camerale, e che si ritiene opportuno confermare, con riferimento tuttavia ad un arco temporale più contenuto, in considerazione dell'estrema fluidità della situazione generale di contesto;

dato atto che al fine di garantire una migliore operatività alla società e considerata la natura strategica delle sue attività per il tessuto economico-produttivo locale, si è aperto da un paio d'anni un confronto tra i componenti della compagine sociale finalizzato a valutare l'eventuale trasferimento della partecipazione di controllo della società a favore di soci privati; tali valutazioni sono state sospese in considerazione dell'impegno della società nel programma di iniziative previste nell'ambito di "Parma capitale italiana della cultura 2020" (successivamente esteso al 2021 a causa della pandemia da Covid-19). Nel corso dei prossimi mesi verrà riavviato il confronto tra i soci al fine di verificare la possibilità di ridisegnare la compagine societaria in senso privatistico e si procederà a definire le eventuali modalità di attuazione dell'operazione, in modo che in sede di revisione ordinaria delle società partecipate dall'Ente riferita al 31/12/2020, l'Amministrazione possa prendere atto delle risultanze del confronto avviato per valutarne le eventuali conseguenze;

SI.CAMERA SISTEMA CAMERALE SERVIZI SCRL (0,904%): con nota prot. 3334/KA del 18/12/2020 (prot. interno 30270/2020) la società ha trasmesso la convocazione dell'assemblea dei soci per il giorno 28/12/2020 per deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Approvazione degli indirizzi strategici e del bilancio preventivo 2021 ai sensi dello Statuto sociale.

La documentazione pervenuta relazione sul preconsuntivo 2020 e il programma di attività 2021. Si riepilogano di seguito i dati:

	PRE-CONSUNTIVO 2020	BUDGET 2021
A) RICAVI	7.641.170	8.510.748
B) COSTI DIRETTI	- 5.675.934	- 6.339.034
MARGINE DI CONTRIBUZIONE (A-B)	1.965.236	2.171.714
C) COSTI GENERALI	- 1.857.408	- 1.965.779
EBITDA (A-B-C)	107.828	205.935
D) AMMORTAMENTI E ACCANTONAMENTI	- 104.054	- 158.025
E) GESTIONE FINANZIARIA	1.500	0
F) GESTIONE STRAORDINARIA	- 92.000	0
G) IMPOSTE	- 60.000	- 30.000
RISULTATO NETTO DEL PERIODO	34.274	17.910

Il bilancio preventivo 2021 si articola su 3 linee di attività, corrispondenti ad altrettante aree di competenze, professionalità e know-how:

- COMUNICAZIONE E DIGITALE, che rappresenta una tematica distintiva di Si.Camera. La società negli ultimi anni ha realizzato un'intensa attività di progettazione e gestione di grandi campagne di comunicazione per Unioncamere e per la PA, oltre alla tradizionale attività di gestione social e di supporto nell'organizzazione degli eventi. A tale attività si è affiancata negli ultimi anni un'attività di digital training, con percorsi di assistenza su varie filiere produttive e con la gestione di numerosi progetti di digitalizzazione per le PMI; nell'ultimo periodo sono stati inoltre progettati nuovi format per la gestione digitale delle attività di comunicazione e degli eventi per le CCIAA, che fanno parte dei prodotti e servizi proposti dall'area per il futuro.
- FORMAZIONE E COMPETENZE PROFESSIONALI che rappresentano una nuova sfida per la società, in considerazione dell'acquisizione del ramo d'azione dall'ex Istituto Tagliacarne. Le attività fanno riferimento alla formazione continua a favore del Sistema Camerale (Pillole e Astro), al percorso di formazione dei Segretari Generali

delle CCIAA, allo sviluppo delle competenze sul tema della regolazione del mercato, alle iniziative di sviluppo professionale in tema di competenze digitali. Dalla positiva interazione delle diverse componenti dell'Area potranno essere sviluppate nuove attività, mediante la proposizione dei servizi aziendali ai diversi destinatari (del mondo PA, ma non solo) ed anche attraverso la definizione di servizi nuovi, rivolti a nuovi e potenziali mercati, mediante ricognizioni da compiere nel perimetro d'azione e di intervento di una società in house.

- ASSISTENZA TECNICA, che costituirà, anche per il 2021, un sicuro punto di riferimento. Nello specifico i temi che saranno portati avanti e che costituiscono expertise di Si.Camera riguardano l'Imprenditorialità Femminile, la valorizzazione della Proprietà Industriale e le misure agevolative, l'assistenza tecnica per la semplificazione amministrativa, la programmazione e lo sviluppo territoriale, il supporto organizzativo, la gestione dei processi e delle performance, la rendicontazione sociale e di mandato.

ECOCERVED scrl: con nota trasmessa via PEC in data 30/11/2020 (prot. interno 28410) la società ha inviato la Relazione Previsionale anno 2021 ai sensi dell'art.13.3 dello statuto sociale, contenente in allegato il listino dei servizi della società aggiornato al 27 novembre 2020.

La società, che ha come oggetto sociale la progettazione, la realizzazione, la gestione di sistemi informativi per le procedure camerali in tema di ambiente, risulta iscritta, sulla base delle disposizioni dell'articolo 192 del Dlgs 50/2016 che introduce un regime speciale per gli affidamenti «in house», all'elenco presso l'ANAC delle stazioni appaltanti che operano mediante affidamenti diretti nei confronti di proprie società in house.

Dai documenti trasmessi emerge che la società ha effettuato una rilettura dei servizi offerti sulla base delle tre tipologie di servizi delle linee guida di Unioncamere: a) servizio/bene non disponibile sul mercato in regime di concorrenza; b) servizio/bene disponibile sul mercato in regime di concorrenza ma non direttamente confrontabile e c) servizio disponibile in regime di concorrenza ed ha provveduto a svolgere, attraverso una società specializzata, un'attività di analisi di congruità della catalogazione delle attività di Ecocerved rispetto alle normative vigenti e alle linee guida Unioncamere.

Sulla base di tale classificazione la quasi totalità dei servizi rientra nella categoria a) in quanto si tratta di servizi realizzati per le Camere di Commercio socie che istituzionalmente se ne devono occupare (Albo gestori ambientali, Registri telematici e Mud) oppure nella categoria b) in quanto servizi composti ad alta personalizzazione riconducibili ad attività istituzionali.

Le attività previste per il 2021 si svilupperanno lungo le seguenti principali direttrici:

- Modello Unico di Dichiarazione Ambientale
- Sistema di tracciabilità dei rifiuti
- Validazione digitale dei formulari
- Albo nazionale dei gestori ambientali
- Registro Gas Fluorurati
- Registro AEE e Pile
- Altri servizi per le Camere di Commercio (formazione, assistenza, portale ambiente Ecocamere);

DETERMINA

a) per quanto concerne la società **PARMA ALIMENTARE Iniziativa promozionale consortile S.R.L.:**

- 1) di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nell'assemblea della partecipata di votare a favore di tutti gli argomenti all'ordine del giorno (1. Presentazione ai soci

- del budget di gestione 2021: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2021; 2. Budget previsionale 2021: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni);
- 2) di confermare per l'esercizio 2021 l'obiettivo fissato per il triennio trascorso, incentrato sul contenimento degli oneri di gestione in funzione delle attività programmate, obiettivo ritenuto tuttora significativo e coerente con le finalità sociali di Parma Alimentare e la mission camerale, con riferimento ai dati consuntivi del triennio 2017-2019, non potendo essere considerato come base l'esercizio 2020 a causa della pandemia da Covid-19;
- b) di dare mandato a colui che rappresenterà l'Ente nell'assemblea della società **SI.CAMERA SISTEMA CAMERALE SERVIZI SCRL** di votare a favore del punto unico dell'o.d.g. (Approvazione degli indirizzi strategici e del bilancio preventivo 2021 ai sensi dello Statuto sociale);
- c) per quanto concerne la società **ECOCERVED SCRL** di esprimere parere favorevole in merito alle attività programmate per l'anno 2021.

DICHIARA

il presente provvedimento immediatamente eseguibile, attesa l'urgenza di provvedere, ai sensi dell'art. 3 comma 5 del regolamento camerale per la pubblicazione avente effetto di pubblicità legale di atti e provvedimenti della Camera di Commercio di Parma, approvato dal Consiglio camerale con deliberazione n. 21 del 23/12/2010.

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.
(Dott.ssa Manuela Zilli)

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
(Dott. Andrea Zanlari)