

PARMA ALIMENTARE
INIZIATIVA PROMOZIONALE CONSORTILE S.R.L

Sede in VIA VERDI N. 2 - 43121 PARMA (PR)

Verbale assemblea ordinaria

L'anno 2020 il giorno 28 del mese di dicembre alle ore 11:00, mediante collegamento audio/video ai sensi e per gli effetti art. 106, comma 2, del D.L. 18/2020, giusta convocazione eseguita ai sensi dell'art. 12 dello statuto sociale vigente, si è tenuta l'assemblea generale ordinaria della società PARMA ALIMENTARE - INIZIATIVA PROMOZIONALE CONSORTILE A RESP. LIMITATA per discutere e deliberare sul seguente

ordine del giorno

- 1. Presentazione ai soci del Budget di gestione 2021: deliberazione in merito al piano previsionale dei costi fissi di struttura per l'esercizio 2021;**
- 2. Budget promozionale 2021: presentazione del piano previsionale delle iniziative di carattere istituzionale e relative determinazioni;**
- 3. Varie ed eventuali**

All'ora indicata, Collegati a mezzo audio/videoconferenza, sulla piattaforma informatica *Gotomeeting* e con le modalità indicate nell'avviso di convocazione risultano presenti i Signori:

CESARE AZZALI, Amministratore Unico della società
CAPELLI SILVIA, Sindaco Unico e Revisore Legale
Nonché, in forza di deleghe agli atti della società, i Soci

- CAMERA DI COMMERCIO DI PARMA;
- UNIONE PARMENSE DEGLI INDUSTRIALI;
- COMUNE DI PARMA
- GRUPPO IMPRESE ARTIGIANE;
- ASCOM PARMA
- CONFESERCENTI PARMA;
- CNA PARMA;
- CONSORZIO DEL PROSCIUTTO DI PARMA

rappresentanti, in proprio o per delega, quote pari al 94,23% dell'intero capitale sociale.
Ai sensi di Statuto assume la presidenza l'Amministratore Unico, Cesare Azzali.

Il Presidente identifica quindi tutti i partecipanti intervenuti e si accerta che ai soggetti collegati in audioconferenza sia consentito seguire la discussione, trasmettere e ricevere documenti, intervenire in tempo reale, con conferma da parte di ciascun partecipante.

Il Presidente rinnova ai presenti i gravi motivi, dovuti all'emergenza sanitaria ed epidemiologica da COVID-19, che hanno reso necessaria la convocazione *telematica* dell'odierna adunanza e ricorda

altresi che la partecipazione in audio/videoconferenza a questa assemblea è consentita dall'art. 106 del Decreto Legge n. 18 del 17 marzo 2020 che prevede espressamente l'intervento all'assemblea mediante mezzi di telecomunicazione e che l'assemblea si svolga, anche esclusivamente, mediante mezzi di telecomunicazione che garantiscano l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto, ai sensi e per gli effetti di cui agli articoli 2370, quarto comma, 2479-bis, quarto comma, e 2538, sesto comma, codice civile senza in ogni caso la necessità che si trovino nel medesimo luogo, ove previsti, il presidente, il segretario (o eventualmente il notaio).

Invitata a partecipare è collegata e presente altresì la Sig.ra Alessandra Foppiano, in qualità di collaboratore responsabile della società, che i presenti chiamano a fungere da segretario, rinunciando l'assemblea alla nomina degli scrutatori.

Costituito così l'ufficio di presidenza, il Presidente fa constatare che l'assemblea odierna, deve ritenersi valida essendo oggi presenti tanti Soci rappresentanti in proprio o per delega la maggioranza del Capitale sociale, oltre che gli organi amministrativo e di controllo, al completo.

Si passa quindi allo svolgimento dell'ordine del giorno.

Il Presidente chiede se qualcuno intende dichiararsi non informato sugli argomenti all'ordine del giorno e nessuno interviene.

Si passa quindi allo svolgimento dell'ordine del giorno.

Quanto ai **punti 1 e 2 all'ordine del giorno**, da considerarsi e analizzarsi in una visione unitaria, il Presidente richiama l'attenzione dei presenti sulla documentazione già trasmessa ai soci e condivisa con modalità elettronica tra tutti ed in particolare:

- **lo schema delle spese fisse di gestione previste per l'esercizio 2021**, prospetticamente elaborato sulla scorta del preconsuntivo di periodo ed alla luce delle iniziative di carattere istituzionale programmate dalla società per l'esercizio 2021;
- **il prospetto delle attività promozionali previste e programmate per l'annualità 2021**;
- **il prospetto triennale di raccordo budget/risultati elaborato per il periodo 2018/2020**;

Con riferimento al budget gestionale dei costi fissi di struttura, il Presidente sottolinea anzitutto che l'organo amministrativo ha ulteriormente considerato l'esigenza di risparmio sancita dall'articolo 19 del D. Lgs. 175/2016 (laddove dispone che le Amministrazioni Pubbliche socie fissino, con propri provvedimenti, obiettivi specifici di contenimento delle spese di funzionamento delle società controllate, richiedendone al contempo il concreto perseguimento) prevedendo di fatto un livello di spesa ordinaria pari a quanto già stimato dalla società per l'esercizio 2020 ed attestandosi il piano previsionale all'importo complessivo di **euro 158.110,00**.

In particolare, nel richiamare il prospetto di raccordo delle attività consolidate nel corso dell'ultimo triennio (2018/2020), il Presidente illustra come il medesimo rappresenti la sintesi dei target realizzati dalla società rispetto agli obiettivi di budget approvati per il medesimo periodo, nonché uno strumento di raffronto delle attività consolidate rispetto ai costi ordinari di esercizio deliberati tempo per tempo dall'assemblea dei soci.

Il quadro di insieme del biennio 2018/2019 manifesta la capacità della società di gestire un ventaglio sempre più ampio di iniziative istituzionali, peraltro realizzando sensibili economie a fronte di scostamenti positivi del volume di attività consolidata. Quanto dianzi descritto si è difatti realizzato senza alterare gli importi stimati dei costi di struttura e limitando al contempo l'impatto dei costi di natura promozionale sul socio di maggioranza. Il Presidente dà ovviamente atto che il

dato relativo all'annualità 2020, in corso di definitivo consolidamento, risulta condizionato dalle conseguenze dell'emergenza epidemiologica in atto, atteso che le principali manifestazioni (di carattere fieristico e promozionale) sono state dapprima sospese e poi definitivamente annullate (prime tra tutte quelle legate a "Parma 2020 capitale della cultura"). La società ha provveduto tuttavia ad impiegare le proprie risorse su progetti alternativi, coordinando iniziative di sostegno ai soggetti maggiormente investiti dalla crisi sanitaria (progetto "tasty box") ovvero mediante eventi e campagne comunicative di carattere istituzionale (webinar e campagne stampa). Per l'esercizio 2021, gli obiettivi di budget dovrebbero tuttavia allinearsi a quanto già previsto per il 2020 e tengono conto della potenziale ripresa delle iniziative già sospese nel corso dell'esercizio in via di conclusione. Il Presidente inoltre rappresenta che, sulla scorta di quanto comunicato dagli organizzatori, anche in ragione del differente timing di avvio, non si ha notizia in merito a rinvii o proroghe che possano alterare il quadro di insieme delle iniziative proposte (al pari, peraltro di molti eventi di rilevante impatto mediatico/organizzativo anche a livello globale; si pensi all'organizzazione delle Olimpiadi o ai Campionati Europei di Calcio, ancora programmati e dati per certi per la prima parte dell'estate a venire). Il prossimo avvio della fase di vaccinazione di massa, nonché il reiterato interesse direttamente manifestato dalle imprese della locale filiera agro-alimentare per le iniziative pianificate, consentono al momento di mantenere un cauto ottimismo, quand'anche in via prudenziale, sulla capacità operativa della società nel portare a compimento il piano istituzionale proposto.

Il numero degli eventi progettati per l'esercizio 2021 ha determinato una stima complessiva di costo pari ad **euro 1.106.612,00**, considerando che l'attività della società potrebbe portare alla realizzazione di cinque iniziative di carattere istituzionale (Fiera "Sirha 2021", Fiera "Fancy Food Summer 2021", Fiera "Anuga 2021", un Press & Influencer Workshop, unitamente ad una Cooking Class) cui occorrerà come sempre aggiungere tutta l'attività promozionale ricollegata agli eventi legati al "Parma City of Gastronomy".

A parità di costi fissi di gestione, quindi, qualora fosse possibile superare l'emergenza di contesto, realizzando secondo programma le iniziative elaborate dalla società, si prevede di porre in essere nel corso dell'esercizio 2021 un volume di attività di fatto pari al doppio, sotto il profilo quantitativo, di quelle originariamente pianificate nell'esercizio 2019 (ultimo esercizio pienamente operativo sotto il profilo gestionale).

Il Presidente provvede altresì a specificare che ha previsto di porre in essere una serie di iniziative, per lo più a carattere giudiziario, volte a tutelare l'intero territorio ed il comparto agroalimentare in particolare, contro ogni tentativo di utilizzo abusivo di marchi e riferimenti commerciali collegati ad un ipotetico "PARMA Brand", oltretutto nel solco già tracciato negli anni precedenti ed in conformità al ruolo storicamente assunto dalla società nel vigilare e opporsi ad ogni indebita iniziativa in tal senso indirizzata.

Anche per l'anno 2021, dunque l'attività di natura istituzionale si concretizzerà nella gestione dei due principali rami funzionali posti in essere da Parma Alimentare:

- 1) la promozione dell'export agroalimentare mediante il coordinamento della presenza delle aziende alimentari di Parma alle principali fiere internazionali del settore e/o, ove possibile, a mostre-mercato in ambito europeo.
- 2) l'organizzazione e la gestione di attività promozionali incentrate sul territorio, le eccellenze alimentari e gastronomiche locali e da inquadrare nel solco degli eventi collegati alla designazione di Parma quale *Città Creativa Unesco per la Gastronomia* (attività che potrebbero peraltro sviluppare sinergie rilevanti con le iniziative legate alla nomina di "Parma Capitale Italiana della Cultura 2020-21").

Il piano promozionale proposto all'assemblea dei soci presenta pertanto contenuti coerenti ed in linea con quanto già realizzato nel corso del triennio precedente, consolidando ulteriormente il rapporto positivo tra le iniziative promozionali e i costi di struttura programmati.

Chiede a questo punto la parola il socio controllante C.C.I.A.A. di Parma, in persona della Dott.ssa Isabella Benecchi, la quale:

- ricorda ai presenti che con riferimento all'attività di revisione ordinaria delle partecipazioni possedute, cui sono obbligati gli Enti Pubblici in ossequio al disposto dell'art. 20 del D.Lgs. 175/2016, a partire dall'esercizio 2020, le norme contenute nel predetto Testo Unico, dispongono che sia almeno pari ad euro 1.000.000 il volume medio triennale dei ricavi necessario affinché una società partecipata possa essere esclusa dal piano di razionalizzazione e/o dismissione prescritto dalla normativa in parola, domandando alla società di voler monitorare con costanza l'andamento di quanto previsto onde vigilare sul rispetto dei requisiti dianzi dettagliati;
- sottolinea che l'intervento della Camera di Commercio richiesto da Parma Alimentare a sostegno delle presenze fieristiche all'estero dovrà essere se possibile inquadrato nell'ambito del nuovo Protocollo d'Intesa in corso di definizione tra Unioncamere e Ministero dello Sviluppo Economico - ICE Agenzia, finalizzato ad avviare un'azione di raccordo che consenta la collaborazione strutturata tra le attività del sistema pubblico nazionale per la promozione dei rapporti economico-commerciali con l'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane ed il sistema camerale;
- ribadisce e conferma, per l'esercizio 2021, l'obiettivo già fissato con le precedenti deliberazioni della Giunta camerale e ulteriormente statuito con determina in data odierna del Commissario Straordinario (n.20), richiedendo che, prendendo a riferimento il triennio 2017-2019 (atteso che l'esercizio 2020 non possa essere preso in considerazione a causa delle criticità determinate dalla pandemia in atto), l'attività svolta e i servizi prodotti dalla società nell'esercizio 2021, per il costo di produzione stimato e/o per i volumi ipotizzati, risultino quanto meno corrispondenti a quelli relativi al predetto triennio 2017-2019 e che quindi complessivamente, il rapporto tra le attività svolte e i servizi prestati, da un lato, e i costi di struttura dall'altro, risulti migliorativo rispetto alla situazione già consuntivata nell'esercizio 2017;
- auspica infine che nel corso dei prossimi mesi venga riavviato il confronto tra i soci al fine di verificare la possibilità di ridisegnare la compagine societaria in senso privatistico e altresì procedendo a definire materialmente le eventuali modalità di attuazione dell'operazione, in modo che in sede di revisione ordinaria delle società partecipate dall'Ente (riferita al 31/12/2020), l'Amministrazione possa prendere atto delle risultanze del confronto avviato per valutarne le eventuali conseguenze.

Udito quanto sopra, il Presidente invita quindi i soci a deliberare in merito all'approvazione del budget di gestione ordinaria 2021, preso atto che il piano previsionale è in linea con le disposizioni di cui all'articolo 19 commi 5 e 6 del D. Lgs. 175/2016 – TUSP e rispetta le indicazioni pervenute dal socio di controllo.

L'assemblea, invitata al voto, all'unanimità dei presenti

Delibera

- **di approvare il budget di gestione ordinaria della società per l'esercizio 2021 così come proposto dall'Amministratore Unico e attestato alla cifra pari ad euro 158.110,00 (centocinquantottomilacentodieci/00).**

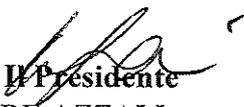
Quanto al punto 2, il Presidente, pur ribadendo che il piano previsionale e il relativo budget, in quanto atti di ordinaria gestione, potrebbero rientrare tra le proprie competenze di amministratore unico, domanda all'assemblea di volersi esprimere in merito al suo contenuto.

L'assemblea, all'unanimità dei presenti, visto il piano delle iniziative istituzionali proposto dalla società, di ammontare stimato pari ad **euro 1.106.612,00**, stante lo stretto collegamento del medesimo con le risorse di gestione ordinaria, verificata altresì l'assenza di incrementi dei costi generali e amministrativi a fronte di una crescita stimata dell'attività promozionale prevista per l'anno a venire, verificata in particolare l'analoga, coerenza e comparabilità con le attività e le iniziative di natura istituzionale poste in essere nei precedenti esercizi, esprime valutazione positiva sul piano previsionale e il relativo budget presentati dal Presidente e

Delibera

- **di approvarne il contenuto e l'ammontare così come sopra descritto.**

Dopo di che, null'altro essendovi da deliberare e nessun altro chiedendo la parola, previa lettura e unanime approvazione del presente verbale, la seduta è tolta alle ore 12,00.

f.to 
f.to **Il Presidente**
CESARE AZZALI

f.to **Il Segretario**
ALESSANDRA FOPPIANO
