*Alle Aziende Agro-Alimentari*

*Parma e Provincia*

*Loro Sedi*

Parma, 10 giugno 2024

**Oggetto: Manifestazioni Fieristiche Nazionali & Internazionali 2025**

Gentili Signore/i,

nell’ambito dell’attività promozionale coordinata dal nostro Consorzio, siamo lieti sottoporre alla Vostra attenzione una prima ipotesi del **programma di massima** di partecipazione alle manifestazioni fieristiche per l’anno 2025.

Parma Alimentare promuove e coordina la partecipazione delle aziende di Territorio a manifestazioni fieristiche di livello internazionale considerate strategiche per la penetrazione dei prodotti dell’industria di Parma e Provincia.

Lo scopo è di facilitare le occasioni di business e rafforzare la propensione all’export delle aziende del nostro Territorio.

Proponiamo, a tal fine, di porci al fianco delle Aziende per:

* fornire gli approfondimenti ed informazioni utili all’orientamento di individuazione delle Fiere alimentari;
* prenotare e definire aree ed allestimenti;
* assistere le aziende nella logistica;
* predisporre iniziative promozionali di supporto e rapporti con i mass media;
* eventuale organizzazione di eventi in loco per orientare l’attenzione verso i prodotti "made in Parma”
* **SIRHA, Lione (Francia), 23 – 27 gennaio 2025**

Sito web: [www.sirha.com/en](http://www.sirha.com/en)

*Costo indicativo area espositiva (allestimento base indicativi 10mq) € 750,00 per mq. + IVA 22%.*

* **WINTER FANCY FOOD, Las Vegas (USA), 19 – 21 gennaio 2025**

Sito web:[www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/winter/](http://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows/winter/)

Partecipazione in area ITA con collettiva Universal Marketing – Costo in corso di definizione\*

*\*edizione 2024: costo unitario pari a € 9.500,00 a modulo (da circa 9,29mq) + IVA\* 22%*

* **FOODEX, Tokyo (Giappone), 11 – 14 marzo 2025**

Sito web: www.jma.or.jp/foodex/en/

Partecipazione in area ITA con collettiva Universal Marketing – Costo in corso di definizione\*

*\*edizione 2024: costo unitario pari a € 8.000,00 a modulo (da circa 9,29mq) + IVA\* 22%*

* **TUTTOFOOD, Milano (Italia), 5 – 8 maggio 2025**

Sito web: [www.tuttofood.it/](http://www.tuttofood.it/)

*Partecipazione collettiva – modalità e costi di partecipazione in corso di definizione.*

* **FANCY FOOD SUMMER – New York City(USA), 29 giugno – 1 luglio 2025**

Sito web: [www.specialtyfood.com](http://www.specialtyfood.com)

Partecipazione in area ITA con collettiva Universal Marketing – Costo in corso di definizione\*

*\*edizione 2024: costo unitario pari a € 9.500,00 a modulo (da circa 9,29mq) + IVA\* 22%*

* **ANUGA, Colonia(Germania), 4-8 Ottobre 2025**

Sito web: [www.anuga.com/](http://www.anuga.com/)

*Costo indicativo area espositiva (allestimento base indicativi 11/13mq) € 750,00 per mq. + IVA 22%.*

I succitati prezzi sono assolutamente indicativi in quanto in corso di aggiornamento da parte delle organizzazioni fieristiche. Non sono inclusi i costi di trasporto merce, eventuali necessità di personalizzazione delle singole aree espositive occupate dalle Aziende e quanto non esplicitamente espresso.

Al fine di poter verificare, con le differenti Organizzazioni Fieristiche, la disponibilità di aree espositive commisurate al numero di Aziende aderenti, Vi invitiamo voler manifestare il Vostro interesse di massima alla partecipazione agli eventi inviando l’allegato modulo a mezzo e-mail all’indirizzo [amantia@parmalimentare.net](mailto:amantia@parmalimentare.net) **entro, il 30 giugno p.v.** La manifestazione di interesse non costituisce, al momento, alcun impegno da parte delle aziende bensì si rende necessaria nell’ambito di una corretta programmazione delle attività promozionali 2025.

Resta inteso che il calendario fiere del Consorzio potrà essere implementato in caso di segnalazioni di interesse alla partecipazione collettiva da parte delle Aziende del Territorio.

È doveroso evidenziare che la partecipazione di Parma Alimentare a dette fiere è subordinata al raggiungimento del numero minimo di Aziende aderenti oltre alla disponibilità degli spazi fieristici utili.

Nel rimanere disponibile per eventuali delucidazioni potessero necessitare, grati per l’attenzione, porgiamo i migliori saluti.

Parma Alimentare Srl

*Alessandra Foppiano*

*Executive Manager*

Immagine che contiene testo

Descrizione generata automaticamente

*Allegato 1: Scheda di manifestazione di interesse*

**MANIFESTAZIONI FIERISTICHE 2025**

**Da restituire a Parma Alimentare Srl**

*Email : amantia@parmalimentare.net*

Il Sottoscritto \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_In qualità di\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Della Ditta\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Con Sede in\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Nr\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Tel\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Fax\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Email\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Partita IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Ass. di Categoria di riferimento \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Manifesta il proprio interesse per la partecipazione alla/e Fiera/e di seguito indicata/e nello spazio espositivo Parma Alimentare Srl.

**Entro il 30 Giugno 2024**

**SIRHA, Lione (Francia), 2025**

**WINTER FANCY FOOD, Las Vegas (USA) 2025**

**FOODEX, Tokyo (Giappone) 2025**

**TUTTOFOOD, Milano (Italia) 2025**

**FANCY FOOD SUMMER, NYC (USA) 2025**

**ANUGA, Colonia (Germania) 2025**

**Prego segnalare eventuali altre fiere di gradimento\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Timbro e Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**INFORMATIVA AI SENSI DELL’ART. 13 DEL D. Lgs. N. 196/2003**

I Suoi dati personali saranno trattati per lo svolgimento della nostra attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del Suo prodotto e/o servizio all’estero come previsto dell’art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall’art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11, e a tal fine saranno inseriti nella Banca Dati Centrale di Parma Alimentare Srl.

I Suoi dati personali confluiti nella BDC potranno essere utilizzati per l’invio di proposte di partecipazione anche ad altre iniziative organizzate da parma Alimentare Srl quali fiere e workshop utilizzati per rilevare la *customer satisfaction* ed altri sondaggi attinenti l’attività di Parma Alimentare Srl.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate. I dati saranno comunicati e diffusi ad altri soggetti pubblici o privati per adempiere a specifici obblighi di legge.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto, l’eventuale rifiuto a fornire tali informazioni non consentirà l’erogazione dello stesso. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirLe un servizio maggiormente personalizzato.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare, in qualunque momento, i diritti di cui all’articolo 7 del D.Lgs. n.196/2003.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al titolare del trattamento: Parma Alimentare Srl, Via Verdi 2 – PR -